

## ARTE Precios light

► compra mediante la firma de letras o la estipulación de la modalidad de compra acordada.

En España es aún muy reciente el mercado de las instalaciones (composiciones con objetos o elementos creados por el propio artista, que se disponen dentro de un espacio específico, como pueda ser una habitación o incluso al aire libre).

Estas obras, que se integran en la línea del arte conceptual, son acompañadas, a la hora de su venta, por un proyecto con explicaciones pormenorizadas del autor, la firma y otras especificaciones pertinentes.

Algo que resulta de vital importancia a la hora de comprar es solicitar un certificado de autenticidad, que debe ser proporcionado por la galería. En él deben constar todos y cada uno de los datos de la obra, su fecha de realización, la técnica empleada, las dimensiones, etcétera.

Asimismo, cuando se formaliza la operación de compra, se entrega también al cliente una factura, debidamente cumplimentada, con los datos del comprador y del vendedor. Esta factura lleva un incremento del doce por ciento de IVA.

Un dato más: si la obra que hemos adquirido ha llegado, con el paso del tiempo, a tener un valor considerable, es muy aconsejable asegurarla, sacarle varias fotografías y adjuntarlo todo a la compañía de seguros, junto con la pertinente documentación de la póliza.

**SABER INVERTIR.** Según Pepe Cobo, director de la galería *La Máquina Española*, «la inversión depende especialmente de cada uno y del dinero que se quiera gastar, pero también conviene estudiar las posibilidades de invertir en arte contemporáneo con una filosofía de diálogo con los galeristas, y nunca perder de vista la posibilidad de acceder al arte internacional».

No es preciso ser un adinerado espectador para acceder al mercado del arte. Las cifras que se manejan en este mundo varían desde lo asequible hasta lo astronómico. Para Lola Moriarty, directora de una de las más atrevidas galerías madrileñas, «lo más excitante para un com-

prador, a mi modo de ver, es invertir en los que empiezan, seguirles los pasos...» y cuyas obras se venden con precios bastante discretos.

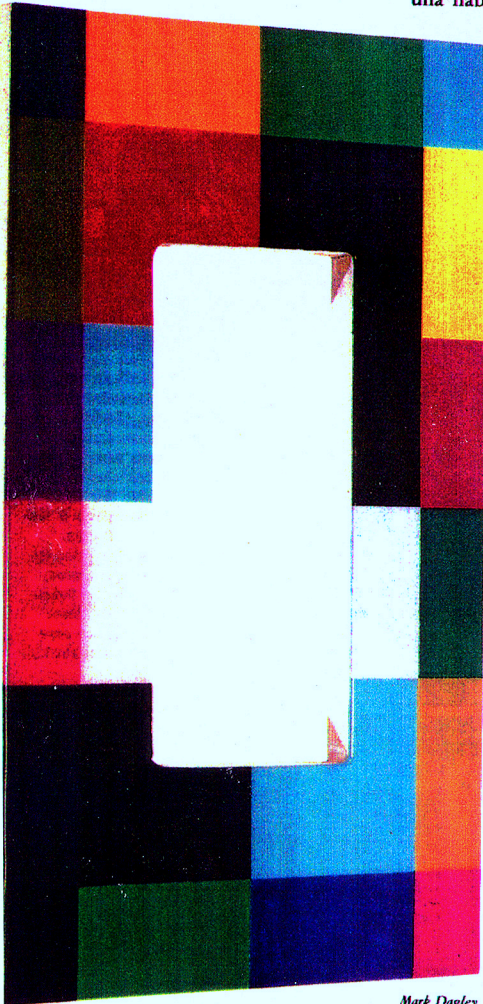
Otra mujer emprendedora en el mundo del arte, que hace diez años creó la idea de la feria internacional de arte, ARCO, es Juana de Aizpuru, que desde sus galerías ubicadas en Sevilla y Madrid trabaja con artistas cuyas obras, asegura, no suelen sobrepasar los dos millones de pesetas.

Un nuevo enfoque del mercado del arte ha surgido recientemente en España gracias a la tarea desarrollada por la empresa Go Between, un *consulting* internacional, al mejor estilo neoyorquino, pero en Madrid. Sus responsables, Pablo del Val Caturra y Natalia de Nicolás, se dedican a la tarea de asesorar a empresas y particulares en todo lo referente a coleccionismo y a tipos de inversión. Gracias a este mecanismo, es posible acceder a una información completa, respaldada por datos serios y estudios de mercado, con sesiones de introducción a la obra del artista a través de un amplio archivo de documentación.

Madrid se encuentra en primera línea del mercado del arte, seguida por Barcelona, Valencia, Baleares, el País Vasco, Canarias y, finalmente, la producción de las galerías de Lugo, Zaragoza y Murcia. Sin duda, nuestro país va abriendo cada día nuevas puertas al arte más actual y el interés se va fomentando en los más diversos estratos de la sociedad gracias, entre otros, a los esfuerzos de los medios de comunicación —en especial la prensa—, por dar a conocer la obra que puede contemplarse en España. A la información que habitualmente contienen las secciones de arte de la prensa de actualidad se suma también la contenida en las revistas especializadas en arte, algunas de las cuales —como en el caso de *Arena*— son de carácter internacional. Otras revistas especializadas son: *Galería*, *Album*, *Lápiz*, *Formas Plásticas* y *Anticuaria*.

Existen cierto tipo de iniciativas, públicas unas, privadas otras, que intentan llevar el arte más allá del círculo restringido que suele acudir a las galerías. *Supermerc'art* es una de estas alternativas al mercado tradicional y las exposiciones que se realizan han estado

*El galerista nos dará la información necesaria de una obra o un artista; nos proporcionará catálogos, detalles, precios y las formas de pago.*



Mark Dagley

Pintura de Mark Dagley, artista nacido en Virginia, Estados Unidos, con trayectoria por galerías europeas de renombre. Las superficies están cubiertas con poliuretano. Sus precios oscilan entre 300.000 y 1.000.000 de ptas. (Galería Mar Estrada).